

Initiation à l'Internet : messagerie et recherche d'infos

Qu'est-ce qu'Internet ?

L'origine d'Internet remonte à 1957 avec la mise en place de l'agence ARPA par le Département de la Défense américain. Le réseau avait pour but le développement des recherches scientifiques à des fins militaires. Il s'est ensuite étendu aux universités américaines, puis aux entreprises et enfin aux particuliers, progressivement dans le monde entier. Internet signifie littéralement « interconnexion de réseaux ». Son originalité repose sur le fait que si une partie du réseau ne fonctionne pas, tout le reste continue à marcher.

L'Internet matérialise aujourd'hui l'ensemble de tous les réseaux informatiques interconnectés dans le monde. Au-delà de ces grandes connexions réseau, l'Internet représente également tous les ordinateurs individuels connectés à ces réseaux, l'ensemble des utilisateurs de ces ordinateurs (on parle de communauté), toute l'information qui leur est accessible ainsi que tout le savoir qu'ils possèdent.

L'Internet englobe ainsi tout autant les personnes, les organismes et les sociétés, l'information stockée, véhiculée et consultée, que les ordinateurs et les réseaux... C'est pourquoi on le désigne par une multitude de noms ou d'expressions qui varient autant par la connotation que l'on veut lui donner que par les effets de mode : internet, extranet, intranet, réseau des réseaux, autoroute de l'information...

Le fonctionnement d'Internet est fondé sur différents protocoles qui permettent aux différentes machines intervenant dans la chaîne de communication de s'identifier et de communiquer entre elles. Ces protocoles sont par exemple : TCP/IP (protocole standard de l'Internet), http (pour les pages web), FTP (pour le transfert de fichiers), SMTP et POP, ou Webmail (pour la messagerie).

Se connecter à l'Internet :

Pour pouvoir vous connecter à l'Internet, il vous faut :

- Un ordinateur équipé d'un système d'exploitation et d'applications (des logiciels dits "clients") spécifiques à l'Internet (ou un terminal ou même un téléviseur)
- Un logiciel TCP/IP
- Une connexion réseau d'un des types suivants :
 - Ethernet
 - Token Ring
 - Modem et ligne téléphonique (simple ligne vocale ou ligne spécialisée pour les données)
- Une connexion à l'Internet
 - Via un réseau connecté
 - Via un compte chez un fournisseur d'accès Internet (le "provider" ou FAI)
 - Via un fournisseur de services en ligne (AOL par ex.)

Remarque : la plupart des FAI et des réseaux régionaux se connectent à des réseaux plus grands encore qui constituent la dorsale de l'Internet (les fameuses "autoroutes de l'information" des journalistes). Les réseaux de cette dorsale louent les lignes des compagnies téléphoniques et les connectent à des ordinateurs spécialisés (les "routeurs").

Naviguer sur Internet :

Pour naviguer (ou surfer) sur Internet on utilise un logiciel appelé navigateur. Il en existe plusieurs : Internet Explorer, Netscape Communicator, Mozilla Firefox, Opéra, Safari, etc.

Pour se connecter à un site Internet, on tape son « adresse » dans la barre d'adresse du navigateur prévue à cet effet. On appelle cela des adresses URL (Uniform Resource Locator).

Structure de base d'une URL :

protocole://serveur/répertoire/document.extension

Exemples : http://www.yahoo.fr ou http://www.ccfbamako.org

Une fois que l'on a tapé l'adresse du site, on valide avec entrée ou la flèche.

Rechercher des informations sur Internet :

L'Internet rassemble des milliards de pages, qui se trouvent sur des milliers d'ordinateurs dans le monde. Lorsque l'on veut rechercher une information, on utilise des outils qui effectuent les recherches pour nous dans cette masse de pages. Cependant, toutes les pages existantes ne sont pas recensées par ces outils. BrightPlanet estime que le réseau mondial contient près de 550 milliards de pages, dont seuls 16% sont pris en compte par les moteurs de recherche classiques. Ce nombre impressionnant s'expliquerait par les immenses bases de données universitaires et scientifiques, très peu visitées. La croissance du web serait de 7 millions de pages par jour.

Ces outils sont de plusieurs types : annuaires, moteurs de recherche, méta-moteurs.

- ✓ **Les moteurs de recherche** : ce sont de gigantesques bases de données sur le Web que vous pouvez interroger à partir de mots-clés. Altavista, Voila, Google et Hotbot sont des exemples de moteurs de recherche. Les moteurs de recherche indexent automatiquement le contenu de pages web, et réactualisent leur base de données en permanence. A ce jour (le 10 décembre 2004), Google a recensé 8 058 044 651 pages web.
- ✓ **Les annuaires** : les annuaires, index ou répertoires classent un ensemble de sites Web suivant une thématique arborescente plus ou moins développée, ces annuaires sont construits et tenus à jour manuellement par des spécialistes qui jugent de l'intérêt et de la qualité du site avant de le répertorier. Yahoo est le plus célèbre des annuaires sur internet.
- ✓ **Les méta-moteurs** : ce sont des serveurs qui passent des requêtes à plusieurs moteurs de recherche et/ou répertoires et résume les résultats. Ask Jeeves, Debriefing, Dogpile, Infind, Metacrawler, Metafind et Metasearch sont des exemples de méta-moteurs de recherche.

La messagerie électronique :

En Anglais e-mail, en français courriel, le courrier électronique permet d'envoyer par le réseau de l'Internet tous les types de fichiers informatiques (textes, images, sons, vidéos).

Attention : une boîte aux lettres électronique ne peut contenir qu'une certaine quantité de fichiers, en général sa capacité de stockage varie de 100 à 250 Mo (sur les messageries gratuites).

Vous pouvez obtenir une adresse électronique gratuite sur de nombreux sites.

Exemples : www.yahoo.fr, www.hotmail.com.

La création de la boîte se fait en ligne. Cela prend quelques minutes et elle est activée instantanément.

Toute adresse électronique de mail se compose de 2 parties séparées par le caractère "@" (dites "at" ou "arobase") :

nomutilisateur@domaine.pays ou nomutilisateur@domaine.categorie

Quelques règles d'écriture d'une adresse e-mail :

- Une adresse ne peut contenir de caractères accentués
- Une adresse ne peut contenir d'espaces blancs mais peut contenir des caractères "soulignés" ("_"), des tirets ("-") ou encore des points ".". Attention cependant à la confusion qu'ils génèrent dans l'esprit des gens... Un conseil, évitez les !!!...
- Majuscules et minuscules sont autorisées... mais évitez les majuscules pour les mêmes raisons que ci-dessus.

Pour envoyer et recevoir des messages, il faut se connecter sur sa boîte mail. Pour cela, quand on a une boîte comme Yahoo par exemple, il est possible de s'y connecter depuis n'importe quel ordinateur connecté à l'Internet dans le monde ! On entre le nom de son compte (la partie de l'adresse qui se trouve avant l'arobase), puis son mot de passe (attention à ne pas l'oublier !), et on clique sur Ouvrir session. On se trouve ensuite à l'intérieur de la boîte.

Attention : la messagerie électronique est très utilisée sur Internet, et par conséquent elle est l'objet de très nombreuses attaques de virus. Il est fortement déconseillé d'ouvrir des messages de destinataires inconnus, et surtout il est fortement recommandé de ne jamais ouvrir les pièces jointes de ces messages, enfin il ne faut surtout pas y répondre.